ПРАВИЛА
ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА
«ВЫИГРАЙТЕ СЕРТИФИКАТ «SPA-ДЕНЬ» В ОТЕЛЕ LES ART RESORT И ПРИГЛАСИТЕЛЬНЫЙ НА НОВОГОДНЕЕ ШОУ В МОСКВАРИУМЕ!»

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Настоящие правила (далее – Правила) определяют порядок, условия, сроки проведения Конкурса **«Выиграйте сертификат «SPA-день» в отеле LES Art Resort и пригласительный на новогоднее шоу в Москвариуме!»** (далее — Конкурс), сроки и порядок получения приза (далее – Приз).

1.2. Конкурс является рекламным стимулирующим мероприятием в соответствие со ст. 9 Федерального закона РФ от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», не является публичным конкурсом согласно гл. 57 Гражданского кодекса РФ, не является лотереей в понимании Федерального закона РФ от 11.11.2003 № 138-ФЗ «О лотереях» и не является публичной офертой в толковании ст. 437 Гражданского кодекса РФ. Плата за участие в Конкурсе не взимается. Конкурс проводится без использования специализированного лотерейного оборудования и не является игрой, основанной на риске.

1.3. Цель проведения Конкурса: генерация дополнительного трафика посетителей, поддержание интереса к товарным знакам «Москвариум» и «Ламантин», создание дополнительных инфоповодов.

2. ИНФОРМАЦИЯ ОБ ОРГАНИЗАТОРЕ КОНКУРСА

Организатором Конкурса выступает ООО «Возрождение ВВЦ» (ОГРН 1137746056788, ИНН 7717743884).

3. ПЕРИОД И ТЕРРИТОРИЯ ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

3.1. Период проведения Конкурса: с «10» декабря 2025 г. по «17» декабря 2025 г. до 15:00 (включительно) по московскому времени.

3.2. День определения Победителя Конкурса: «17» декабря 2025 г. после 15:00 по московскому времени.

3.3. Период выдачи Приза Победителю: с «18» декабря 2025 по «26» декабря 2025 (включительно).

3.4. Территория проведения Конкурса – г. Москва.

3.5. Место получения Приза: г. Москва, проспект Мира, дом 119, стр. 23.

4. ПРИЗОВОЙ ФОНД КОНКУРСА

4.1. Призовой фонд Конкурса сформирован из 6 (шести) призов:

- 1 место - 1 человек получает электронный сертификат «SPA-day» в LES Art Resort на две персоны. В сертификат включено: нахождение на территории отеля с 09:00 до 21:00, пользование всеми услугами по системе HOLA CLUSIVE (кроме проживания), любая двухчасовая персональная SPA-программа на выбор и электронный билет на водное шоу «Кощей» на две персоны;

- 2 место - 1 человек получает подарочный электронный купон на бронирование отдыха в отеле LES Art Resort на сумму 10 (десять тысяч) рублей и электронный билет на водное шоу «Кощей» на две персоны;

- 3 место - 1 человек получает подарочный электронный купон на бронирование отдыха в отеле LES Art Resort на сумму 10 (десять) тыс. рублей и электронный билет на экспозицию «Аквариум» на две персоны.

4.1.1 Электронный билет дает право на бесплатное посещение водного шоу «Кощей» в «Москвариум» и действует до «18» января 2026 года (включительно).

4.1.2. Электронный билет дает право на бесплатное посещение экспозиции «Аквариум» в «Москвариум» и действует до «31» декабря 2025 года (включительно).

4.1.3. Срок действия электронного сертификата «SPA-day» в LES Art Resort: до 28.02.2026 г.

4.1.4. Срок действия подарочного электронного купона на бронирование отдыха в LES Art Resort: до 25.12.2026 г.

4.1.5. По истечении срока действия электронного сертификата, электронного купона, билета Победитель не в праве предъявлять какие-либо претензии в адрес Организатора Конкурса, связанные с невозможностью их использования в связи с истечением срока его действия.

4.1.6. Победитель обязуется ознакомиться с Правилами, размещенными на сайте: https://moskvarium.ru/legal-information/visiting-rules/ и соблюдать их при посещении Шоу/Аквариума, https://lesresort.ru/legal-information/ при посещении LES Art Resort. Указанные Правила применяются в части, не противоречащей настоящим Правилам. В случае наличия противоречий применению подлежат настоящие Правила.

4.2. Сразу после завершения конкурса каждый участник получит личное сообщение в своем аккаунте социальной сети Telegram с промокодом на скидку на посещение экспозиции «Аквариум» в «Москвариум» и на бронирование отдыха в отеле LES Art Resort в период зимних каникул:

• LESOCEANNY — скидка 20% на новогодние заезды в LES Art Resort

Период заездов: с «30» декабря 2025 по «11» января 2026 года

Срок действия промокода: с «10» декабря 2025 по «10» января 2026.

Условия предоставления скидки:

- при бронировании на сайте, по адресу: https://lesresort.ru/holiday/?utm_source=lesoceanny;

- не суммируется с другими акциями и скидками;

- негибкий тариф: есть ограничения по отмене и переносу бронирования.

Все условия указаны на сайте https://lesresort.ru

• LES10 — скидка 10% на посещение экспозиции «Аквариум» в Москвариуме на ВДНХ

Срок действия: с 1 декабря 2025 по 31 января 2026 года

Условия:

— только при покупке билетов на сайте moskvarium.ru

— применяется к любому количеству билетов

— не действует на комбинированные билеты («Шоу + Аквариум»), билеты на водные шоу, винные дегустации и ужины от Wine Folly, концерты в «Море Музыки» и специальные предложения.

4.3. Проведение Конкурса не предусматривает внесение участниками платы, призовой фонд формируется за счет средств Организатора.

4.4. Электронный билет не подлежит реализации, не подлежит возврату или обмену, денежный эквивалент Билета не предоставляется.

5. УЧАСТНИКИ КОНКУРСА

5.3. Участниками Конкурса (далее - Участники) могут быть любые дееспособные физические лица, старше 18 лет, совершившие последовательность конклюдентных действий, предусмотренных настоящими Правилами.

5.4. Участие в Конкурсе является добровольным.

6. ПОРЯДОК УЧАСТИЯ В КОНКУРСЕ

6.3. Для участия в Конкурсе необходимо:

6.3.1. Подписаться на аккаунты Организатора Конкурса в социальной сети Telegram «Москвариум» (https://t.me/moskvarium_official) и на аккаунт «LES Art Resort» (https://t.me/lesresort).

6.3.2. Участник должен нажать кнопку «Участвовать» под конкурсным постом.

При нажатии кнопки «Участвовать», Участник дает согласие на сбор, хранение, обработку и использование Организатором и/или уполномоченными им третьими лицами персональных данных Участников/Победителей в рамках Конкурса и в рекламных целях, а также дает свое согласие на размещение Организатором Конкурса данных Участника в социальных сетях и на сайтах Организатора (в т.ч. в случае выигрыша Участника в Конкурсе).

Кроме этого, перед участием в Конкурсе, Участник обязуется ознакомиться с настоящими Правилами. Размещая комментарий, Участник подтверждает свое ознакомление и согласие с настоящими Правилами.

Организатор не несет ответственность за невозможность участия лица в Конкурсе в случае, если указанное лицо отказывается от предоставления персональных данных, выражает несогласие с Политикой обработки персональных данных и/или Правилами проведения Конкурса.

6.3.3. После нажатия кнопки «Участвовать» и в период проведения Конкурса Участник должен поставить реакцию под конкурсным постом в Telegram.

7. ПОРЯДОК ОПРЕДЕЛЕНИЯ ПОБЕДИТЕЛЕЙ

7.1. Победитель Конкурса, из числа участников конкурса, определяется силами Организатора случайным образом с применением случайных вероятностных алгоритмов. Организатор не предоставляет Участникам и/или Победителю Конкурса информацию о способах и формах определения Победителя.

7.2. Количество возможных Победителей – 3 (три человека).

8. ПОРЯДОК И СРОКИ ПОЛУЧЕНИЯ ПРИЗОВ

8.1. В сроки, указанные в п. 3.2. настоящих Правил, Организатор Конкурса уведомляет Победителя о выигрыше одного из Призов, указанных в п. 4.1. Правил, путем направления сообщения в аккаунт Победителя в социальной сети Telegram. В случае отсутствия ответа от Победителя, по истечении двух суток, после направленного сообщения, организатор имеет право провести повторный выбор Победителя в порядке определённым п. 7.1. настоящих Правил.

8.1.1. Предоставляя персональные данные, Победитель тем самым подтверждает свое согласие на обработку предоставляемых персональных данных. Обработка осуществляется в соответствии с Политикой обработки персональных данных ООО «Возрождение ВВЦ», размещенной на сайте Организатора https://moskvarium.ru/legal-information/personal-data-processing-policy/. Организатор не несет ответственность за невозможность передачи Победителю Приза в случае, если Победитель отказывается от предоставления персональных данных, выражает несогласие с Политикой обработки персональных данных.

8.1.2. Победитель вправе передать полученный Приз любому другому человеку.

8.2. Организатор оставляет за собой право отказать Победителю Конкурса в предоставлении Приза в следующих случаях:

8.2.1. Если Организатор не может связаться с Победителем по любым, независящим от Организатора причинам, в течение двух суток после направления сообщения о выигрыше.

8.2.2. Если Победитель предоставил неточную, неполную недостоверную информацию согласно Правилам, в связи с чем передача Приза становится невозможной по причинам, не зависящим от Организатора.

8.2.3. Если Победитель не совершил необходимые действия, связанные с участием в Конкурсе и/или получением Приза, согласно Правилам или совершил их с нарушением установленных сроков и/или осуществил отказ от получения товаров в рамках совершенного заказа/произвел возврат товаров.

8.2.4. Если Победитель добровольно отказался от получения Приза.

8.2.5. Если Победитель не посетил в сроки, указанные в п. 3.3. Правил, место вручения Приза.

8.2.6. Если Победитель отказался подписывать Акт передачи Приза.

8.2.7. Если Победитель нарушил иные положения Правил.

8.3. Организатор Конкурса не несет ответственность за:

8.3.1. сообщение Победителем неверных данных;

8.3.2. неполучение Победителем сообщения, подтверждающего его право на получение Приза;

8.3.3. несоблюдение Участником/Победителем условий проведения Конкурса и получения Приза;

8.3.4. невозможность получения/использования Победителем Приза по причинам, не зависящим от Организатора.

9. ПРОЧИЕ УСЛОВИЯ

9.1. Факт участия в Конкурсе подтверждает ознакомление и согласие Участника с настоящими Правилами.

9.2. Информирование Участников о сроках и порядке проведения Конкурса, а также о любых изменениях Правил будет осуществляться путем размещения соответствующей информации в аккаунте официальной страницы Москвариума в социальной сети Telegram по адресу: @moskvarium_official.

9.3. Организатор Конкурса оставляет за собой право не вступать в письменные переговоры либо иные контакты с Участниками.

9.4. Организатор Конкурса вправе использовать невостребованные Победителем Призы по своему усмотрению.

9.5. Настоящие Правила не являются офертой Организатора Конкурса.

9.6. Данные Правила являются единственными официальными правилами участия в Конкурсе. В случае возникновения ситуаций, допускающих неоднозначное толкование этих Правил, и / или вопросов, не урегулированных этими Правилами, окончательное решение о таком толковании и / или разъяснения производятся непосредственно и исключительно Организатором Конкурса.